

19.11.2017

**ORGANIZATOR**

Expo Arena Marek Zajdel  
ul. Wł. Szafera 3/5/7, Szczecin  
www.ExpoArena.szczecin.pl  
biuro@ExpoArena.szczecin.pl  
tel.: +48 503 118 360

**BIURO OBSŁUGI WYSTAWCÓW**

Agencja Artystyczno-Promocyjna  
ul. Wł. Szafera 3/5/7, Szczecin  
www.ExpoArena.szczecin.pl  
wedding@ExpoArena.szczecin.pl  
tel. +48 501 353 428, 662 000 595



**UMOWA-ZLECENIE**

NUMER UMOWY

**NA REKLAMĘ W KATALOGU TARGOWYM**

**ZAMAWIAJĄCY - DANE DO FAKTURY**

Firma .....

Ulica .....

Kod, miejscowość .....

NIP .....

Telefon ..... Fax .....

E-mail ..... www .....

Osoba uprawniona do zawierania umów .....

Telefon ..... E-mail .....

**ZAMAWIAJĄCY - DANE DO KORESPONDENCJI (jeżeli są inne od danych do faktury)**

.....

.....

.....

.....

1. Zamawiający zleca firmie Agencja Artystyczno-Promocyjna Anna Marynowska z siedzibą przy ul. Władysława Szafera 3/5/7 w Szczecinie, zwanej dalej AGENCJA, reprezentowanej przez Annę Marynowską, publikację reklamy firmy w Katalogu Targowym.

2. AGENCJA oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich do Katalogu Targowego.

3. Gazeta będzie kolportowana w pełnym nakładzie podczas Targów WEDDING ARENA (19 LISTOPADA 2017 r.) na terenie hali widowiskowo-sportowej AZOTY ARENA, ul. Wł. Szafera 3/5/7

19.11.2017

## ORGANIZATOR

Expo Arena Marek Zajdel  
ul. Wł. Szafera 3/5/7, Szczecin  
www.ExpoArena.szczecin.pl  
biuro@ExpoArena.szczecin.pl  
tel.: +48 503 118 360

## BIURO OBSŁUGI WYSTAWCÓW

Agencja Artystyczno-Promocyjna  
ul. Wł. Szafera 3/5/7, Szczecin  
www.ExpoArena.szczecin.pl  
wedding@ExpoArena.szczecin.pl  
tel. +48 501 353 428, 662 000 595

**TARGI**  
**WEDDING ARENA**

REKLAMA							CENA NETTO
Format reklamy	<input type="checkbox"/> A5	<input type="checkbox"/> 2xA5	<input type="checkbox"/> 1/2 str.	<input type="checkbox"/> okładka przód	<input type="checkbox"/> okładka wewnętrzna	<input type="checkbox"/> okładka tył	
Wybór miejsca reklamy*	<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE					
Koszt przygotowania reklamy							

*\*Możliwość zarezerwowania konkretnego, wybranego przez Klienta miejsca na reklamę w gazecie targowej związana jest dopłatą w wysokości 20% kosztów publikacji reklamy w gazecie targowej*

## MATERIAŁY REKLAMOWE

- materiały potrzebne do przygotowania reklamy firmy w katalogu targowym (np. logo, dane teleadresowe, treść prezentacji firmy oraz zdjęcia i treść ofert) zostaną przesłane na adres: [wedding@expoarena.szczecin.pl](mailto:wedding@expoarena.szczecin.pl) **(wersja dodatkowo płatna)**
- materiały zostaną przygotowane przez Zamawiającego, według specyfikacji technicznej, będącej załącznikiem do tego zlecenia.

## SPOSÓB ZAPŁATY

- należność w wysokości ..... zł netto plus 23% VAT, płatna przed publikacją
- należność w wysokości ..... zł netto plus 23% VAT, **płatna po publikacji (+10%) na podstawie faktury VAT** w terminie 7 dni od jej wystawienia.

Zlecenie jest podstawą do wystawienia faktury. Faktura zostanie wystawiona na dane, podane w zleceniu.

## UWAGI DODATKOWE

	WARTOŚĆ CAŁEGO ZAMÓWIENIA NETTO	VAT 23%	DO ZAPŁATY BRUTTO
Wpłata do 12.11.2017 r.			

Miejscowość..... Data.....

.....  
Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania firmy

PI

19.11.2017



## ORGANIZATOR

Expo Arena Marek Zajdel  
ul. Wł. Szafera 3/5/7, Szczecin  
www.ExpoArena.szczecin.pl  
biuro@ExpoArena.szczecin.pl  
tel.: +48 503 118 360

## BIURO OBSŁUGI WYSTAWCÓW

Agencja Artystyczno-Promocyjna  
ul. Wł. Szafera 3/5/7, Szczecin  
www.ExpoArena.szczecin.pl  
wedding@ExpoArena.szczecin.pl  
tel. +48 501 353 428, 662 000 595

## DANE DO FAKTURY I PRZELEWU

Agencja Promocyjno-Reklamowa Anna Marynowska  
ul. Władysława Szafera 3/5/7, Szczecin  
NIP:851-140-44-35  
konto bankowe: mBank:10 1140 2004 0000 3502 7385 5188

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA DOTYCZĄCA PRZYGOTOWANIA REKLAMY

### Formaty:

b) format A5 (148,5 mm x 210 mm) + spady po 3 mm z każdej strony, czyli:

**ostateczny format dostarczany Wydawcy: 154 x 216 mm**

c) format A6 (148,5 mm x 105 mm) + spady po 3 mm z każdej strony, czyli:

**ostateczny format dostarczany Wydawcy: 154 mm x 111 mm**

*UWAGA: na spadach oraz blisko nich nie powinny znajdować się ważne informacje (teksty, zdjęcia)!*

### Charakterystyka pliku:

- a) rozdzielczość grafiki bitmapowej 350 dpi
- b) profil kolorów: CMYK
- c) wszystkie czcionki muszą być zamienione na krzywe
- d) format pliku: .EPS, .TIFF lub .PDF

*UWAGA: w przypadku .PDF zalecamy wykonanie tego pliku z pliku postscriptowego (.prn lub .ps).*